

The logo for DMREX is a black diamond shape with rounded corners. Inside the diamond, the word "DMREX" is written in a white, sans-serif font. The letter "X" is highlighted in a vibrant green color.

DMREX

The title "IMPACTIMMO" is displayed in a large, bold, sans-serif font. The word "IMPACT" is in black, and "IMMO" is in a vibrant green color. The text is centered within a white rectangular banner that spans the width of the image.

IMPACTIMMO

The subtitle "STUDIE 2023 - INDEX = 100" is written in a bold, black, sans-serif font. It is centered below the main title within the same white banner.

STUDIE 2023 - INDEX = 100

VC FINANZIERUNGEN

ALLE

1. Enpal - 1.700 Mio. €
2. tado - 217 Mio. €
3. 1komma5 - 200 Mio. €
4. Zolar - 159 Mio. €
5. GROPUYS - 130 Mio. €

B2B NEU

1. Aedifion - 12 Mio. €
2. alcemy - 10 Mio. €
3. metr - 6 Mio. €
4. Green Fusion- 2,7 Mio. €
5. Ampeers Energy (>10 Mio. €)

IMPACTIMMO

1.

Gesamt: 2.809 Mio. €

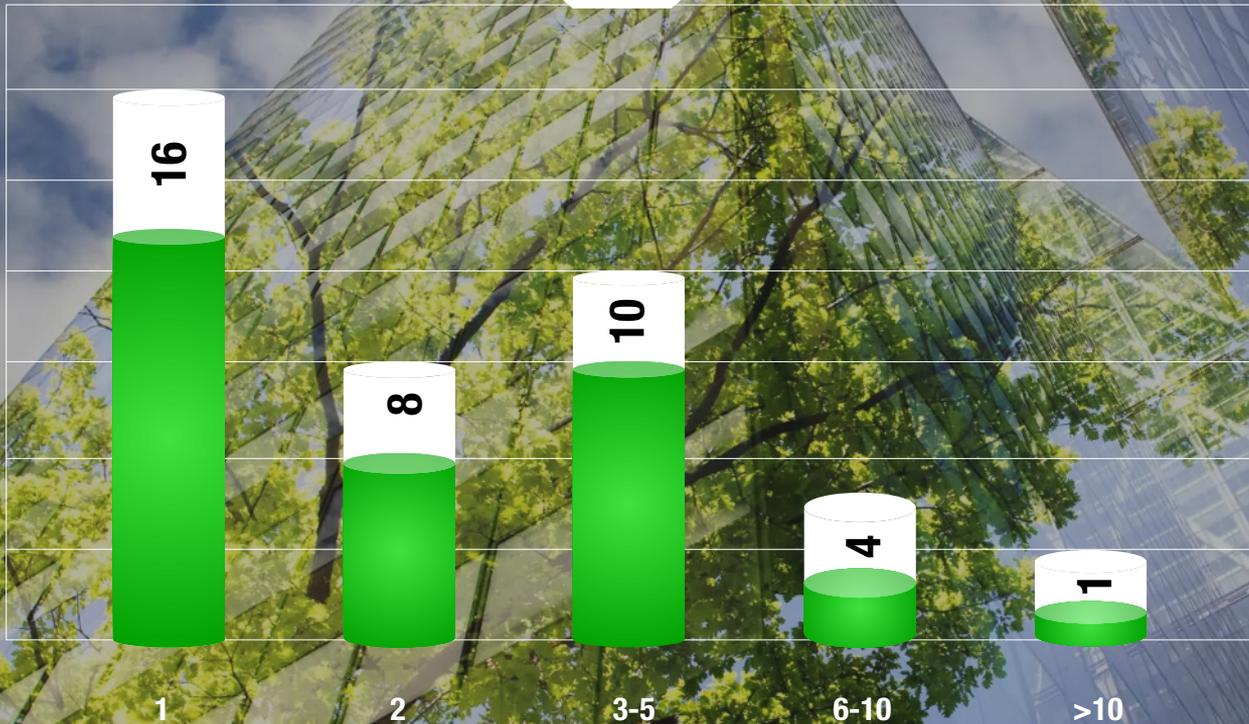
Mittel: 29 Mio. €



2.

Gesamt: 111

Mittel: 2,6



VC FINANZIERUNGEN

Insgesamt konnten die 40 ImpactImmo Startups 111 Finanzierungsrunden durchführen. Im Mittel waren es 2,6 Runden.

MITARBEITER:INNEN

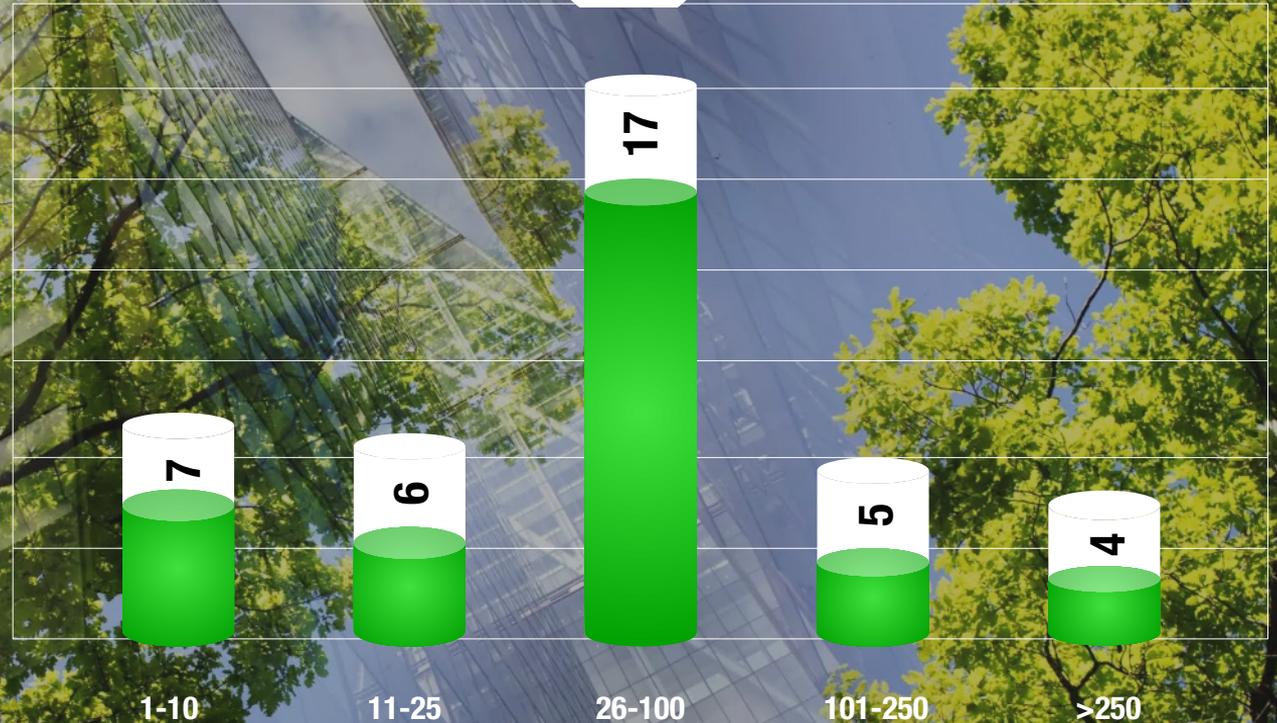
1. Enpal - 2.400
2. 1komma5 - 750
3. Loxone - 600
4. GROPUYS - 310
5. neoom - 250

IMPACTIMMO

3.

Gesamt: 6.261

Mittel: 160



4.

Gesamt: 96

Mittel: 2,5



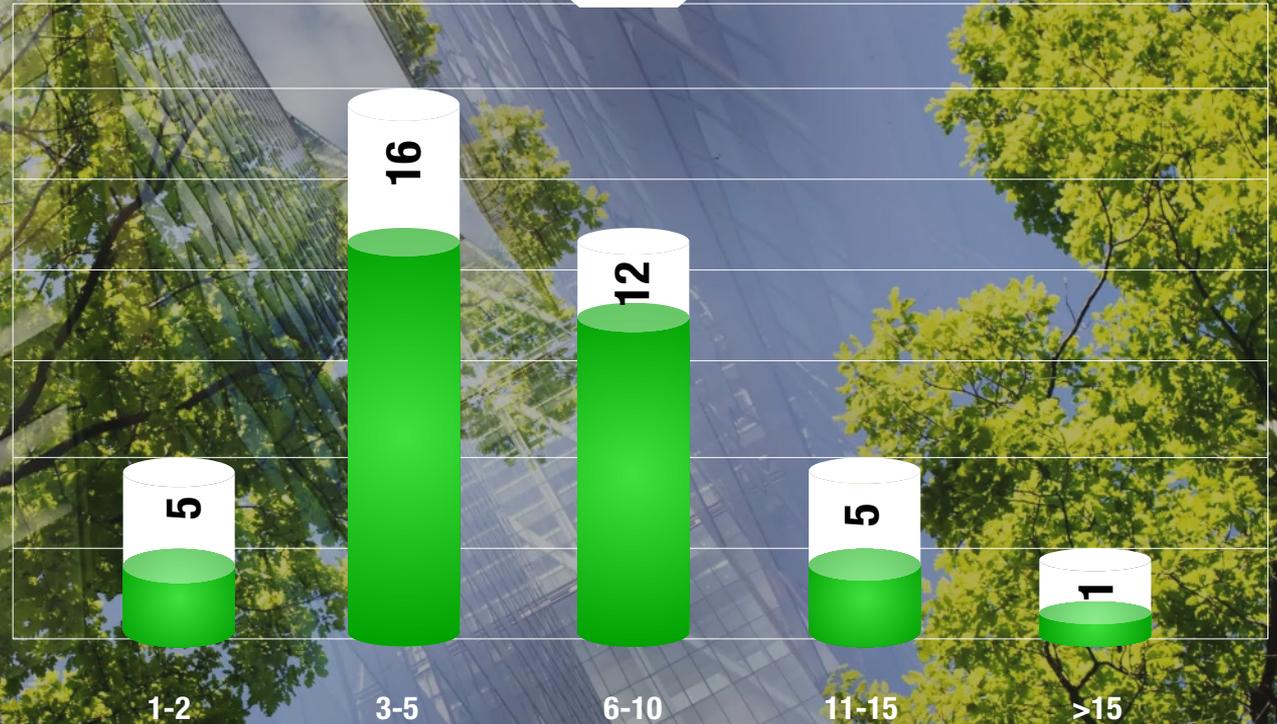
GRÜNDER:INNEN

Die ImpactImmo Startup wurden im Mittel von 2,5 Gründer:innen geleitet.

PROPTECH ALTER (in Jahren)

Das mittlere Alter der ImpactImmo Startups beträgt 6 Jahre. Die meisten Unternehmen waren zwischen 3 und 5 Jahren alt.

IMPACTIMMO



5.

KONTAKT

www.dmrex.com

Thomas Gregor Gawlitta

 Winsstraße 8 10405 Berlin

 www.digitalmeetsrealestate.com

 www.dmrex.com

IMPACTIMMO